

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**№ 45 от 21.07.2021**

**ДЕНЬ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ**

Каждый шестой занятый в экономике Кабардино-Балкарской Республики 24 июля отмечал свой профессиональный праздник - День работника торговли.

К работникам торговли отношение особое, ведь во все времена эта отрасль играла важную роль в жизни страны. На нее «завязана» работа и многих других отраслей. По последним данным в регионе в сфере торговли работают 63,3 тыс. человек.

Торговля имеет стратегическое значение для обеспечения социально-экономической стабильности в Кабардино-Балкарской Республике и является одним из флагманов в формировании валового регионального продукта. В 2019 году ее вклад в ВРП составил 15,2%.

В 2020 году оборот розничной торговли составил 134,2 млрд. рублей. Из них 63,3 млрд рублей - торговля непродовольственными товарами и 70,9 млрд рублей – продовольственными товарами. Объем оборота оптовой торговли достиг уровня 43 млрд. рублей.

Торговля является распространенной сферой деятельности для малого бизнеса: в ней задействовано 26,4% малых предприятий и 50,3% индивидуальных предпринимателей республики (по данным за 2020 год).

Розничная торговля – это звено, замыкающее цепь хозяйственных связей в процессе движения товаров от производителя к потребителю. В 2020 году каждый житель региона в среднем потратил на потребительские товары 154,5 тыс. рублей, из которых 81,6 тыс. рублей - на пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия и 72,9 тысяч – на непродовольственные товары.

Каналы розничной торговли разнообразны – от индивидуальных предпринимателей до крупного бизнеса, от торговых сетей до рынков и ярмарок. На территории Кабардино-Балкарской Республики по состоянию на начало 2020 года функционировало 6,6 тыс. объектов розничной торговли, в том числе 4,7 тыс. магазинов, 0,6 тыс. павильонов и 0,9 тыс. палаток и киосков.

Торговля на рынках (на 1 апреля 2021 года их число составило 9 единиц) осуществляется, в основном, индивидуальными предпринимателями (46,8% выделенных торговых мест) и личными подсобными хозяйствами (27,9%). В I квартале 2021 года проведено 13 ярмарок.

По данным за 2020 год, доля крупных и средних организаций в обороте розничной торговли составляет 15,5%, малые предприятия и индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынка, формируют сегмент в 56,3%, остальные 28,2% занимают различные хозяйствующие субъекты на розничных рынках и ярмарках.

Отрасль сейчас постепенно восстанавливается после потрясений прошлого года. Оборот розничных продаж по итогам января-июня 2021 года составил 67,4 млрд рублей и превзошел прошлогодний показатель на 17,8%.

За 2020 год оборот розничных торговых сетей, представленных в республике магазинами «Магнит», «Пятерочка», «М.Видео Менеджмент», «Эльдорадо», «Рив Гош» и другими, составил 8,4% общего объема оборота розничной торговли.

В последнее время активно развивается Интернет-торговля. Пандемия подстегнула рост онлайн - продаж. Через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» в 2020 году было продано товаров на 458,9 млн. рублей, темп роста к 2019 г. составил 352,2%.

Кабардино-Балкарская Республика активно участвует в межрегиональной торговле. Поставки в другие регионы характерны для пищевой индустрии республики. Так, в 2020 году предприятиями-производителями и организациями оптовой торговли за пределы Кабардино-Балкарской Республики вывезено 19,1 тыс. тонн молока (кроме сырого), 12,5 тыс. тонн продуктов кисломолочных (кроме сметаны), 10,5 тыс. тонн мяса и мяса птицы (без субпродуктов), 9,7 тыс. тонн кондитерских изделий, 2813,8 тыс. дкл безалкогольных напитков и 34,8 тыс. полулитров минеральной воды.

В 2020 году средняя заработная плата, занятого в сфере розничной торговли составила 19,9 тыс. рублей, в оптовой торговле - 19,1 тыс. рублей.

От компетентности работников торговли, их личной ответственности во многом зависит качество жизни населения.

***При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.***